

L' IDENTITÀ DEL GRUPPO

Mission e valori

Il Gruppo ATM progetta e offre servizi sia nell'ambito dei trasporti pubblici sia per il settore commerciale e il tempo libero tramite sistemi di trasporto tecnologicamente avanzati a favore della mobilità sostenibile della Città di Milano e di altri 95 Comuni lombardi. Dal 2008, inoltre, il Gruppo è responsabile della gestione e della manutenzione della metropolitana automatica di Copenaghen attraverso la Società Metro Service A/S.

Sin dal 1931, l'Azienda Trasporti Milanese - da gennaio 2007, Gruppo ATM - mira a essere punto di riferimento e fattore decisivo nel sistema della mobilità integrata, ed in particolare da quest'anno, a:

- **Essere un'eccellenza riconosciuta a livello nazionale e internazionale** per la gestione sostenibile della mobilità integrata, attraverso un servizio caratterizzato dalla centralità del consumatore, tecnologicamente avanzato, efficiente e resiliente;
- **Diventare un promotore del cambiamento e del rilancio di Milano**, della sua evoluzione in una città più vivibile, sostenibile, sicura e smart;
- **Promuovere la valorizzazione delle proprie persone e degli asset** attraverso lo sviluppo di nuove competenze e l'attrazione e crescita di talenti promuovendo una cultura aperta alla diversità e all'inclusione.

L'agire quotidiano del Gruppo è guidato dal seguente Sistema di Valori:

- **Qualità della vita della comunità:** aspirazione al miglioramento quotidiano e continuo della qualità della vita di chi vive e si muove all'interno del territorio in cui il Gruppo opera;
- **Crescita professionale:** possibilità per ogni persona del Gruppo di realizzare sé stessa attraverso un percorso continuo di crescita professionale;
- **Etica, trasparenza e lealtà:** attività interne ed esterne al Gruppo improntate al rispetto dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà;
- **Ricerca continua dell'eccellenza:** atteggiamento aperto al cambiamento, a mettersi in discussione e alla continua ricerca di migliori soluzioni.